

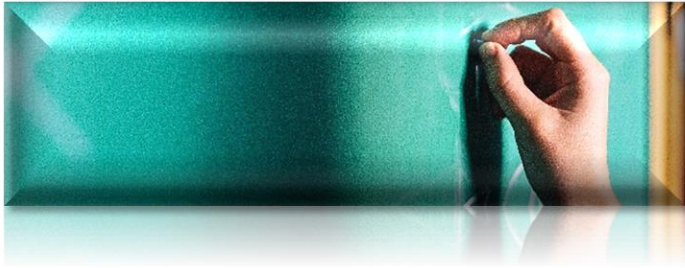
# Weiter- / Fortbildung



## Mein Seminar/ Workshop

### Kick für meine Bildung - Teilnehmerstimmen





## Mein Seminar | Meine Themen

---

### **Marktforschung & Recherche**

Sekundär-/ Primärmarktforschung, Informationswissenschaft, Fragebogen, Branchen, Zielgruppen, Wettbewerber, Lieferanten, Produkte

### **Marketing**

Strategisches Marketing, Marketingmanagement, Marketing-Mix, Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik, Direkt-/ Dialogmarketing, Markenwesen, Werbung, Presse, Marketingcontrolling, Online-Marketing, Kommunikation, Absatzwirtschaft, Kennzahlensystem, Corporate Design, Geomarketing, Kundenzufriedenheit, Immobilienmarketing

### **Vertrieb**

Vertriebscontrolling, -steuerung, Vertrieb & Verkaufen, CRM, Absatzwege, Multi-Chanel

### **Präsentation**

Methoden & Techniken, Visualisierung

### **Flip-Chart**

Methoden & Techniken, Visualisierung

### **Datenbanken**

Statistik-, Textdatenbank



## **Projektmanagement**

Grundlagen, Professional, PMI

## **Betriebswirtschaft**

Organisation, Planung, IT, Betriebspsychologie, Steuerung, Zielsystem

## **Kreativitätstechniken & -methoden**

Brainstorming, Brainwriting, Mind-Mapping, 635, Delphi, Morphologischer Kasten

## **Strategien**

Planung, Controlling, Wettbewerbsvorteile, Verhaltensstrategie, Kundenstrategien, Segmentierungsstrategie, Kundenorientierte Strategie, Markteintrittsstrategie, internationale Absatzstrategie, Wachstumsstrategie, Marktleistungsstrategie, Distributionsstrategien, Push/Pull-Strategie, SGE

## **Rechnungswesen**

Vollkosten-/ Teilkostenrechnung, Deckungsbeitrag, Break-Even-Point,

## **Analysetechniken**

ABC-Analyse, Pareto, GAP, Kennzahlensystem, Balanced Scorecard, BCG, Benchmarking, Portfolio, Produktlebenszyklus, SWOT, Szenario, Trend

## **Entscheidungstechniken**

Make-or-Buy, Nutzwertanalyse, Scoring-Modell



## Mein Weg - Workshop | Training | Schulung | Coaching

- Weiter-, Fortbildung und berufliche Qualifizierung
- Grundlagen- und Intensivseminare
- Einsteiger und Fortgeschrittene
- Voll- und Teilzeitseminare
- Online- (YuLink, Teams, Zoom, JitSi, WebEx) und Präsenzseminare
- Firmeninterne und öffentliche Seminare



## Meine Chance | Zusammen mit Zollner

[Firmeninterne Workshops](#) / [Inhouse-Trainings](#)

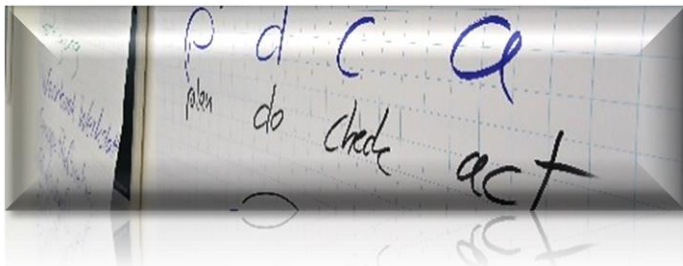
[Öffentliche Seminare](#)

[Individuelle Weiter- und Fortbildung](#)



## Bewährte Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen

[Akademie Handel] [AKI] [Bayerische Akademie für Außenwirtschaft e.V.] [bbw]  
[DIDACT] [Drexler Seminare] [ebam] [Eckert Schulen] [Euroforum Verlag]  
[gtw] [HTW Chur Schweiz] [iba] [IHK Akademie] [iubh] [OTTI] [RKW]  
[TU Ilmenau] [University of Applied Sciences Landshut] [WiSo-Führungskräfte-Akademie]  
[Zentrum für Weiterbildung] [ZWW Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer]





**Wolfgang Zollner**  
Dipl.-Betriebswirt (FH)

## **Wolfgang Zollner | Dozent/ Referent/ Trainer/ Coach/ Berater**

---

### **Fachwissen**

Marketing, Vertrieb, Projektmanagement, Controlling, Marktforschung, Werbung

### **Pädagogische / didaktische Qualifikation**

Kombination aus Wissen (Theorie), Können (Praxis), Wollen (Umsetzung),  
Erfahrungsaustausch

### **Methoden-/ Vermittlungskompetenzen**

Visualisierung, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeit, Lernzielkontrollen,  
Kreativitätstechniken, Tipps, Fragen der Teilnehmer, Handlungsempfehlungen,  
Lehrgespräch, Rollen- und Planspiele, Anwendung, bewerten/gewichten

### **Technische Arbeits- und Hilfsmittel**

Beamer, Flipchart, Pinnwand, Tafel, Handout, Lernkarten, Schlüsselfragen, Prüfungen,  
Audio, Internet, Zeitungsartikel, Fachbücher, Marktstudien, Fotos

### **Praxisbezug / Aktualität**

Projekte, Beratung, Workshops, Fachliteratur, Analyse, Synthese

### **Referent / Dozent / Coach / Trainer**

Seit 1993. Durchführung von öffentlichen Seminaren und firmeninternen Workshops

### **Trainings-/ Seminartage pro Jahr**

Zwischen 70 und 180 Tagen

### **Teilnehmerzahl je Seminar**

6 bis 33 Teilnehmer

### **Mein Ziel / Ihr Nutzen**

Das Gelernte verstehen und anwenden - eigenständig und professionell

